

Introduction

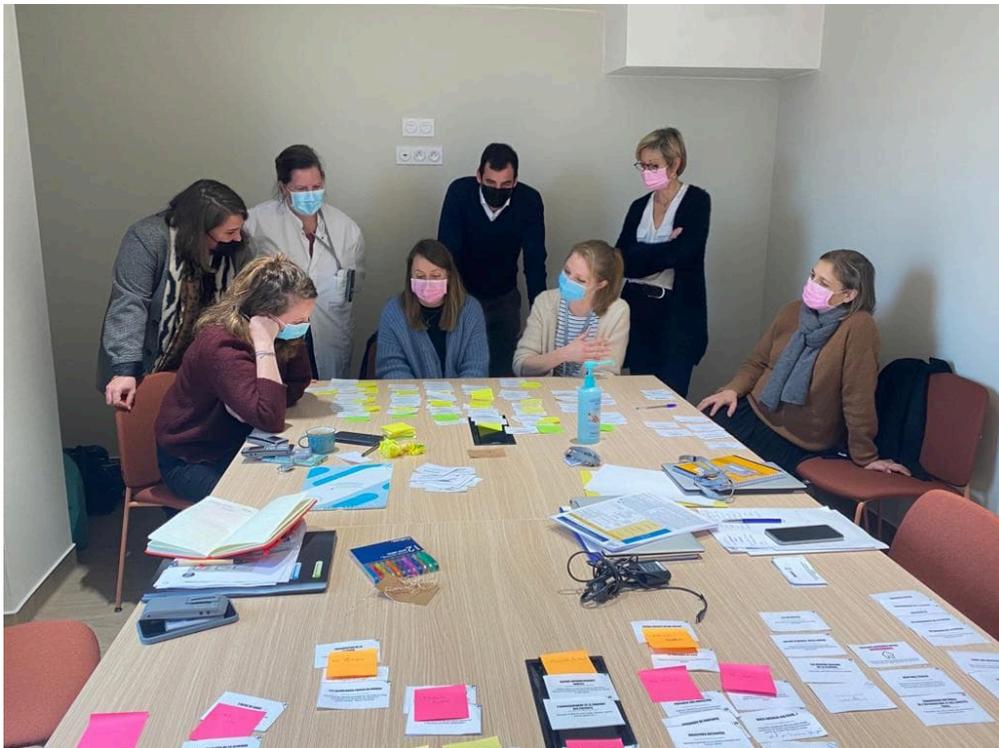
Dans le cadre de la refonte de son site internet, la clinique des Minimes a souhaité concevoir son nouveau site internet dans une approche la plus écoresponsable possible. Accompagnée par Taly & Co, la réflexion amont menée dès le cahier des charges a permis d'engager le prestataire sélectionné dans une offre optimisée sur chaque étape de la conception au développement responsable de ce nouveau support d'information.

Pour se faire, la clinique des Minimes a entamé une démarche de réflexion dès l'avant-projet avec Bivouac, son prestataire, pour mettre en œuvre cette démarche et l'appliquer à toutes les phases du projet.

Comment cette collaboration s'est-elle-déroulée ?

Afin de répondre à l'ensemble des problématiques, la clinique des Minimes et Bivouac ont utilisé une méthodologie structurée et participative.

Cette méthodologie s'est traduite par l'inclusion de l'intégralité des parties prenantes internes de la clinique des minimes en proposant plusieurs temps d'émulation créative et permettant une forte interconnexion entre les différents métiers impliqués. La clinique des Minimes et Bivouac ont réalisé ensemble des ateliers de co-création qui ont permis d'échanger des idées et de créer collectivement l'arborescence du nouveau site web.





Comment inclure l'accessibilité numérique dans ce projet ?

Il nous semblait fondamental de proposer un haut niveau d'accessibilité à nos patients âgés, à leurs accompagnants, ainsi qu' à toutes les parties prenantes concernées par les informations délivrées.

La démarche développée par la clinique des Minimes et Bivouac s'est axée sur un socle certifié dans le domaine de la qualité web et de l'accessibilité, le référentiel Opquast : <https://www.opquast.com/>. Cette démarche se traduit par le respect et la mise en œuvre d'un nombre de règles définies qui se matérialisent dans chaque phase du projet, que ce soit au moment de la conception, du choix de l'hébergement ou bien du développement... Cette mise en œuvre permet de faire face aux enjeux de qualité, d'écoresponsabilité et d'accessibilité web.

Dans la réalisation de ce site, la clinique des Minimes et Bivouac se sont efforcés de répondre à ces 4 principes :

- Créer un site perceptible, facile à trouver et identifier : faciliter la perception visuelle et auditive du contenu par l'utilisateur; proposer des équivalents textuels à tout contenu non textuel; créer un contenu qui puisse être présenté de différentes manières sans perte d'informations ni de structure
- Créer un site facile à utiliser : fournir à l'utilisateur des éléments d'orientation pour naviguer, trouver le contenu; rendre toutes les fonctionnalités accessibles au clavier, laisser l'utilisateur suffisamment de temps pour lire et utiliser le contenu.
- Créer un site compréhensible avec des fichiers, contenus multimédias clairs et non intrusifs, des interactions et services clairs : faire en sorte que les pages fonctionnent de manière prévue

- Créer un site robuste avec un socle technique sûr, sobre et performant : optimiser la compatibilité avec les utilisations actuelles et futures, y compris avec les technologies d'assistance

La phase de Conception

La phase de conception est la phase de structure et d'architecture du site internet.

En intégrant des notions d'éco-responsabilité et d'accessibilité dans cette phase, les réflexions communes que nous avons mené ont permis de revenir à l'essentiel et de retenir uniquement l'indispensable sur le site internet : nous avons identifié les fonctionnalités nécessaires de celles qui était le moins.

Chaque élément qui méritait d'être présent sur le site a été imaginé, créé et réalisé en s'inscrivant dans une démarche qui respecte à la fois les besoins de la Clinique des Minimes, l'éco-responsabilité et l'accessibilité.

- Règle 1-Le site fournit aux utilisateurs la possibilité de connaître les nouveaux contenus ou services.
- Règle 2-Les informations relatives aux droits de copie et de réutilisation sont disponibles depuis toutes les pages.
- Règle 4-Les dates sont présentées dans des formats explicites.
- Règle 5-La première occurrence d'une abréviation ou d'un acronyme dans le corps de chaque page donne accès à sa signification.
- Règle 6-La date de publication des contenus qui le nécessitent est indiquée
- Règle 7-Un lexique ou un glossaire adapté au public visé explique le vocabulaire sectoriel ou technique.
- Règle 13-La page des résultats de recherche indique le nombre de résultats, le nombre de pages de résultats, et le nombre de résultats par page.
- Règle 14-La politique de confidentialité et de respect de la vie privée est disponible depuis toutes les pages.
- Règle 15-La procédure d'accès et de rectification des données personnelles est décrite.
- Règle 75-Chaque étiquette de formulaire est visuellement rattachée au champ qu'elle décrit.
- Règle 76-Les informations contextuelles se rapportant à un champ de formulaire lui sont visuellement rattachées
- Règle 82-La page affichée après l'envoi d'un formulaire permet de reprendre directement la navigation.
- Règle 83-La soumission d'un formulaire est suivie d'un message indiquant la réussite ou non de l'action souhaitée.
- Règle 91-Les éléments d'une liste déroulante qui peuvent être regroupés le sont de manière appropriée.
- Règle 92-Les listes d'options de formulaires sont présentées dans un ordre identifiable.

- Règle 94-La page d'accueil expose la nature des contenus et services proposés.
- Règle 96-L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée.
- Règle 97-Le titre de chaque page permet d'identifier le site.
- Règle 98-Le titre de chaque page permet d'identifier son contenu.
- Règle 98-Le titre de chaque page permet d'identifier son contenu.
- Règle 100-L'adresse complète et le numéro de téléphone des sociétés et organisations sont disponibles depuis toutes les pages du site.
- Règle 102-Le site propose au moins deux moyens de contact.
- Règle 105-Chaque demande d'information fait l'objet d'un accusé de réception.
- Règle 106-Tous les mails fournissent au moins un moyen de contact
- Règle 107-Le site propose au moins un moyen de contacter le responsable des réclamations.
- Règle 109-L'identité de la personne ou du service responsable des contenus est indiquée.
- Règle 110-Si le site déclare respecter un ou plusieurs standards ou référentiels, un lien est proposé vers chacun d'entre eux.
- Règle 111-Chaque image décorative est dotée d'une alternative textuelle appropriée.
- Règle 113-Chaque image porteuse d'information est dotée d'une alternative textuelle appropriée.
- Règle 115-Les objets inclus sont dotés d'une alternative textuelle appropriée.
- Règle 116-Chaque contenu audio et vidéo est accompagné de sa transcription textuelle.
- Règle 123-L'indicatif international est disponible pour tous les numéros de téléphone.
- Règle 124-Le pays est précisé pour toutes les adresses postales.
- Règle 132-Le libellé de chaque lien décrit sa fonction ou la nature du contenu vers lequel il pointe.
- Règle 142-Le format des fichiers proposés en téléchargement est indiqué.
- Règle 143-La taille des fichiers internes proposés en téléchargement est indiquée.
- Règle 145-Le nommage des fichiers internes proposés en téléchargement permet d'en identifier le contenu et la provenance
- Règle 146- Le site n'impose pas d'interdiction ou de restriction à la mise en place des liens entrants.
- Règle 147-Tous les liens internes du site sont valides.
- Règle 148-Si le site n'est pas réservé à un public spécifique, l'accès aux contenus est immédiat.
- Règle 149-La navigation sur le site ne provoque pas l'ouverture de popups.
- Règle 150-Il est possible de revenir à la page d'accueil depuis toutes les pages.
- Règle 151-Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site.
- Règle 152-Les items actifs de menu sont signalés
- Règle 153-Les blocs de navigation de même nature sont affichés aux mêmes emplacements sur toutes les pages.
- Règle 163-Le site propose un moteur de recherche interne.
- Règle 165-Il est possible de relancer une recherche depuis sa page de résultats
- Règle 166-Un plan du site est disponible depuis chaque page.
- Règle 183-Les contenus générés via les styles sont dotés d'une alternative appropriée.
- Règle 184-Les pictogrammes typographiques sont dotés d'une alternative appropriée.

- Règle 218-Le menu principal de navigation figure sur les pages d'erreur personnalisées.

Pour visualiser les règles Opquast, c'est ici (le lien va ouvrir une nouvelle fenêtre de votre navigateur) : <https://checklists.opquast.com/fr/assurance-qualite-web/>

La phase Webdesign

Dans la conception du design, l'accessibilité s'intègre à toutes les étapes de la création d'un site internet. Au sein de la phase de design, plusieurs notions donc à considérer afin d'optimiser celles-ci.

Se conformer à ces principes c'est adapter le graphisme et l'ergonomie de son site pour parvenir à un design sobre et épuré.

Par exemple : il est nécessaire de partir à la chasse au superflu, aux effets et animations qui ne sont pas jugés nécessaires. Il est plus opportun de privilégier des icônes plutôt que les images dans la limite du possible. Les polices également sont énergivores, elles prennent, beaucoup de temps de chargement. Le contraste entre les différents éléments demande une grande attention afin de respecter les normes. Le choix des couleurs du texte, de l'arrière-plan, etc. La taille des composants doit également être suffisante pour la lisibilité. De même, il est nécessaire de prendre en compte que l'information ne doit pas être véhiculée uniquement par la couleur.

Le web design de la clinique des minimes est respectueux de ces notions et a été pensé pour les utilisateurs. Parvenir à un design sobre et épuré n'est pas toujours évident mais a été possible avec la Clinique des Minimes car il est la résultante d'une forme de communication certaine menée entre les acteurs du projet.

Les différents éléments du web design ont notamment été testé avec cet outil en ligne : <https://color.adobe.com/create/color-wheel?fbclid=IwAR3MJygyOzIK4nja9SfcEv-nL1gHlnBMhKt-oXWX-ofnvn-7Qu4Pmsa6bXo>

- Règle 133-Les liens de même nature ont des couleurs, des formes et des comportements identiques sur toutes les pages.
- Règle 134-Le soulignement est réservé aux liens.
- Règle 135-Les liens sont visuellement différenciés du reste du contenu.
- Règle 137-Les liens internes et externes sont différenciés.
- Règle 175-La charte graphique est cohérente sur l'ensemble du site.
- Règle 176-L'information n'est pas véhiculée uniquement par la couleur.
- Règle 177-Les contenus sont présentés avec un contraste suffisant par rapport à leur arrière-plan.
- Règle 179-Un contenu n'est pas désigné uniquement par sa forme ou par sa position à l'écran.
- Règle 181-La taille des éléments cliquables est suffisante.

- Règle 182-Les textes pouvant être mis en forme via des styles ne sont pas remplacés par des images.
- Règle 186-Les styles ne justifient pas le texte.
- Règle 187-Les mises en majuscules à des fins décoratives sont effectuées à l'aide des styles.

Pour visualiser les règles Opquast, c'est ici (le lien va ouvrir une nouvelle fenêtre de votre navigateur) : <https://checklists.opquast.com/fr/assurance-qualite-web/>

La phase de Développement web

Le développement technique du site de la clinique des minimes a fait l'objet d'une réflexion architecturale afin d'optimiser au mieux l'expérience utilisateur pour un public peu averti sur le web. L'accent a donc été mis sur la clarté et la simplicité autant sur l'interface visuelle que sur l'accès à l'information grâce au webdesign, mais aussi grâce au développement web. Voici quelques éléments témoignant de la prise en compte des enjeux d'accessibilité, d'ergonomie et d'éco-responsabilité lors de la phase de développement web.

Le site a été développé sur mesure pour éviter tout code inutile au fonctionnement du site ce qui lui permet d'être léger, rapide et par conséquent l'éco-responsabilité et la navigabilité s'en trouvent grandement améliorées. La structure du code est donc spécifique à ce projet, ce qui permet d'éviter le code générique souvent mal adapté et volumineux. La qualité du code est importante pour Bivouac qui est avant tout une agence de développement web et non de communication global.

Le code source contient divers éléments facilitant la navigation pour des personnes utilisant le web de manière alternative, et notamment grâce aux métadonnées.

Les données personnelles sont traitées avec soins et l'utilisation de cookie est limitée au strict nécessaire pour le bon fonctionnement du site.

Les technologies utilisées sont modernes ce qui permettra de faciliter la maintenance du site, son évolution à terme et donc d'allonger sa durée de vie.

Les formulaires, images, les liens et média et autres structures classiques du web ont été ajoutés en respectant les normes et bonnes pratiques du web. Bivouac est certifié Opquast (formation Qualité web). Par exemple, l'ajout de vidéo permet l'insertion de transcription textuelle pour s'adapter à l'utilisateur.

Côté serveur, une optimisation a été faite pour faire transiter l'information de manière simple, sécurisée et dans le respect des conditions RGPD en vigueur. Les protocoles, certificats utilisés permettent d'assurer un fonctionnement sécurisé et donnent toutes les informations nécessaires au navigateur pour interpréter les diverses erreurs potentielles rencontrées.

Le site a été conçu pour s'adapter aux différents types d'appareils (mobile, tablette, ordinateur). Il est adapté à toute taille d'écran, du très petit smartphone à des écrans de 30 pouces et plus.

Le site est hébergé par notre partenaire [lkoula](#), qui s'efforce de participer à la transition écologique en proposant des solutions les plus renouvelables possibles.

- Règle 3-Le code source de chaque page contient une métadonnée qui en décrit le contenu.
- Règle 23-Le site accepte les alias mail contenant le signe +
- Règle 24-Les en-têtes envoyés par le serveur spécifient la politique de communication des referrers
- Règle 25-Les liens externes qui ouvrent une nouvelle fenêtre ne partagent pas d'information de contexte
- Règle 26-Les échanges de données sensibles sont sécurisés et signalés comme tels.
- Règle 27-Les données sensibles ne sont pas transmises en clair dans les url.
- Règle 28-L'objectif des cookies et les limitations inhérentes à leur refus sont expliqués.
- Règle 67-Chaque champ de formulaire est associé dans le code source à une étiquette qui lui est propre.
- Règle 68-Les informations complétant l'étiquette d'un champ sont associées à celui-ci dans le code-source
- Règle 69-L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire.
- Règle 70-L'étiquette de chaque champ de formulaire indique, le cas échéant, quel format de saisie doit être respecté.
- Règle 71-L'utilisateur est averti lorsqu'une saisie est sensible à la casse.
- Règle 72-L'étiquette de chaque champ de formulaire qui le nécessite indique les limites de nombre de caractères
- Règle 77-En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, les champs contenant les données rejetées sont indiqués à l'utilisateur.
- Règle 78-En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, les raisons du rejet sont indiquées à l'utilisateur.
- Règle 79-En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, toutes les données saisies peuvent être modifiées par l'utilisateur.
- Règle 80-Les messages d'erreur personnalisés sont exprimés dans la langue du formulaire
- Règle 90-Le copier coller est possible dans les champs de formulaire.
- Règle 93-Les champs de saisie de type mail, URL, téléphone, nombre, recherche, mots de passe, heure et date sont dotés du type approprié.
- Règle 99-Le code source des pages contient un appel valide à une icône de favori.
- Règle 114-Les vignettes et aperçus ne sont pas des images de taille supérieure redimensionnées côté client.
- Règle 117-Les vidéos comportent des sous-titres synchronisés
- Règle 118-La durée des contenus vidéo ou audio est indiquée.
- Règle 119-Les vidéos sont déclenchées par l'utilisateur.
- Règle 120-Les sons sont déclenchés par l'utilisateur.
- Règle 121-Les animations, sons et clignotements peuvent être mis en pause.

- Règle 122-Le déroulement des animations ne bloque pas la navigation ou l'accès aux contenus.
- Règle 125-Le code source de chaque page indique la langue principale du contenu.
- Règle 130-Le serveur respecte l'ordre préférentiel de langues des outils de consultation.
- Règle 131-Chaque lien est doté d'un intitulé dans le code source.
- Règle 136-Le site n'applique pas le même style aux liens visités et non visités.
- Règle 140-Les numéros de téléphone sont activables via le protocole approprié.
- Règle 141-L'utilisateur est averti des ouvertures de nouvelles fenêtres.
- Règle 159-Chaque page contient des liens d'accès rapide placés au début du code source.
- Règle 160-Le focus clavier n'est ni supprimé ni masqué.
- Règle 161-Le site est intégralement utilisable au clavier.
- Règle 162- Navigation La navigation au clavier s'effectue dans un ordre prévisible.
- Règle 164-Chaque page de résultats de recherche peut être atteint via une adresse Web.
- Règle 178-Le contenu et le sens de chaque page ne sont pas altérés lorsque les styles sont désactivés.
- Règle 180-Un contenu qui doit être restitué dans un lecteur d'écran ne lui est pas dissimulé.
- Règle 185-Une famille générique de police est indiquée comme dernier élément de substitution.
- Règle 188-Le site ne bloque pas les fonctionnalités de zoom du navigateur.
- Règle 189-Le site propose un ou plusieurs mécanismes dédiés à l'adaptation aux terminaux mobiles.
- Règle 190-Le site propose des styles dédiés à l'impression.
- Règle 191-Le contenu de chaque page est disponible à l'impression sans blocs de navigation.
- Règle 192-Toutes les pages utilisent le protocole HTTPS.
- Règle 193-Les certificats de sécurité sont signés et en cours de validité.
- Règle 194-Les pages utilisant HTTPS ont un en-tête de transport strict.
- Règle 195-Les pages utilisant le protocole HTTPS ne proposent pas de ressources HTTP
- Règle 201-Les en-têtes envoyés par le serveur désactivent la détection automatique du type MIME de chaque ressource.
- Règle 202-Le serveur indique le type MIME de chaque ressource.
- Règle 203-Les informations sur la sécurité des transactions sont indiquées.
- Règle 204-Le serveur n'envoie pas la liste des fichiers des répertoires n'ayant pas de page d'index.
- Règle 205-Le serveur envoie les informations d'activation de protection cross site scripting.
- Règle 206-Le serveur envoie les informations indiquant les domaines autorisés à intégrer ses pages dans des cadres.
- Règle 207-Le site propose un mécanisme de sécurité permettant de restreindre l'origine des contenus.
- Règle 208-Le serveur ne communique pas d'informations sur les logiciels et langages utilisés
- Règle 209-Le contrôle d'intégrité des ressources tierces est présent et valide
- Règle 211-L'adresse du site fonctionne avec et sans préfixe www.
- Règle 212-La racine du site contient des instructions pour les robots d'indexation.
- Règle 213-Le site propose un fichier sitemap indiquant les contenus à explorer.

- Règle 214-Le serveur ne force pas la redirection vers la version ou l'application mobile.
- Règle 215-Le serveur envoie un code HTTP 404 pour les ressources non trouvées.
- Règle 216-Le serveur envoie une page d'erreur 404 personnalisée.
- Règle 217-Le serveur envoie une page d'interdiction 403 personnalisée.
- Règle 219-Le serveur transmet des contenus compressés aux clients qui les acceptent.
- Règle 220-Le serveur envoie les informations permettant la mise en cache des contenus.
- Règle 221-Les en-têtes envoyés par le serveur contiennent les informations relatives au jeu de caractères employé.
- Règle 222-Les feuilles de style du site sont minifiées.
- Règle 223-Les scripts du site sont minifiés.
- Règle 224-La date de publication ou de mise à jour des contenus est mise à disposition sous forme programmatique
- Règle 225-Le code source de chaque page contient une métadonnée qui définit le jeu de caractères.
- Règle 226-Le codage de caractères utilisé est UTF-8.
- Règle 227-Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres et sous-titres hiérarchisée.
- Règle 228-Les éléments visuellement présentés sous forme de liste sont balisés de façon appropriée dans le code source.
- Règle 229-Chaque identifiant HTML n'est utilisé qu'une seule fois par page.
- Règle 230-Le site ne bloque pas la copie de contenu
- Règle 231-Le site ne bloque pas l'accès au menu contextuel
- Règle 232-Le site n'impose pas de redirection ou de rafraîchissement automatique côté client.

Pour visualiser les règles Opquast, c'est ici (le lien va ouvrir une nouvelle fenêtre de votre navigateur) : <https://checklists.opquast.com/fr/assurance-qualite-web/>